

UF1904 DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES (ONLINE) - MODALIDAD ONLINE

Ref.ONSEU160498-1502

Horas: 60h

OBJETIVOS:

Este conjunto de materiales didácticos se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF1904 Definición y Diseño de Productos Editoriales, incluida en el Módulo Formativo MF0933_3 Organización de contenidos editoriales, regulada en el Real Decreto 1520/2011, de 31 de Octubre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para la definición y diseño de productos editoriales.

INDICE:

UNIDAD FORMATIVA 1. DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

Criterios editoriales en la definición del Producto

- Criterio de idoneidad
- Realce de los contenidos mediante ilustraciones
- Fotografías. Valor de transmisión
- Criterios de diseño gráfico en las obras
- Características de obras que pertenecen a una misma colección
- Pautas para el diseño de la edición
- Requisitos gráficos en la maqueta

Procesos de edición

- Soportes
- Documentación del proceso
- Proceso de diseño. Especificaciones. Criterios estilísticos
- Proceso de cartografía
- Maquetación.
- Materias Primas
- Tintas. Bibliotecas de color
- Calendarios de producción

Estándares de calidad aplicables al proceso

- Normas de compaginación

UF1904 DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES (ONLINE) - MODALIDAD ONLINE

- Normas de calidad estandarizadas.

- Control de los procesos editoriales.

- Libros de estilo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN

Conceptos relativos al tipo.

Clases de fuentes.

Elementos de la tipografía. Reglas de legibilidad, interlineado, márgenes.

Propiedades de la tipografía.

Campos de aplicación de las tipografías y recomendaciones de uso.

Principios de la teoría de la composición de textos.

Composición de la página.

Especificaciones de párrafo.

Configuración del documento.

Páginas maestras.

Definición de estilos de párrafo

Cuerpo central de un Producto

Necesidad de las imágenes con respecto al Texto o la inversa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL FORMATO DEL PRODUCTO GRÁFICO

Los diferentes tipos de formatos gráficos.

Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.

Herramientas de composición de textos en productos gráficos:

- Formatos de archivo digitales.

- Compatibilidades y problemas de transferencia.

- Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares

Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).

Aplicación tipográfica en otros formatos:

- Desplegables y Folletos: Dípticos, Trípticos.

- Grandes Formatos.

- Formatos digitales; Banners

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE MAQUETAS DE PRODUCTOS GRÁFICOS

Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos.

UF1904 DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES (ONLINE) - MODALIDAD ONLINE

Materiales para la creación de maquetas:

- Sistemas de impresión digital de pruebas.
- Simulación de acabados en las maquetas.
- Soportes para presentación: Cartón Pluma, PVC y otros soportes.

Creación de maquetas:

- Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta.
- Impresión de maquetas.

Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión.

Colocación en el soporte de presentación.

Métodos adhesivos, de plegado y otros métodos.

Calidad en las maquetas:

- Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.
- Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MAQUETACIÓN DE UN PRODUCTO EDITORIAL

Plataformas y software de edición de textos e imágenes.

Distribución de la página:

- Normas y teorías compositivas de la página.
- Creación de retículas compositivas.

Creación de páginas maestras:

- Elementos de la página maestra.
- Aplicación de páginas maestras.
- Cambios en las páginas maestras.

Creación de hojas de estilo:

- Estilos de carácter.
- Estilos de párrafo.
- Estilos anidados.

Introducción y composición de textos:

- Importación de textos.
- Selección de tipografías.
- Aplicación de estilos al texto.
- Normas de composición de textos.

UF1904 DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES (ONLINE) - MODALIDAD ONLINE

Tipos de párrafos.

Normas de legibilidad y componentes tipográficos de una publicación.

Preparación e introducción de imágenes.

Selección de imágenes según sistema de reproducción.

Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales.

Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.