

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Regulación y códigos deontológicos en publicidad

**Duración:** 15h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Interpretar la normativa vigente y código deontológico en materia de publicidad y derecho a la información de los consumidores argumentando la importancia de su cumplimiento.

### Contenido

1. Normativa en materia de publicidad y derechos del consumidor.
2. Diferenciación de concepto clave.
3. Regulación publicitaria en Internet.
4. Códigos deontológicos en el sector