

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Protocolo y comunicación personal y corporativa

**Duración:** 20h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Aplicar las normas de protocolo y ceremonial establecidas en la celebración de los principales actos y eventos de marketing y comunicación resolviendo las incidencias que surgen habitualmente Determinar las actitudes y aptitudes a adoptar en la asistencia y coordinación de distintos tipos de eventos y actos de marketing y comunicación.

### Contenido

1. Relaciones entre protocolo e imagen corporativa.
2. Tipos de protocolo.
3. Habilidades sociales y relaciones interpersonales.
4. La imagen personal.
5. Formas protocolares de expresión oral.
6. Formas protocolares de expresión escrita.
7. Atención a los medios de comunicación y prensa