

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Técnicas de análisis estadístico aplicable a la investigación de mercados

Duración: 35h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar técnicas de análisis estadístico a los datos obtenidos de las encuestas, entrevistas o dinámicas de grupo, utilizando aplicaciones informáticas. Analizar las diferentes formas de representación de los datos obtenidos en la investigación comercial.

Contenido

1. Estadística descriptiva básica.
2. Técnicas de Regresión Lineal y correlación simple.
3. Técnica de Regresión y correlación múltiple.
4. Series Temporales.
5. Métodos de estimación de tendencias.
6. Técnicas de análisis probabilístico.
7. Análisis factorial.
8. Análisis clúster.
9. Aplicaciones informáticas aplicadas a la investigación de mercados