

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Análisis y tratamiento de datos en la investigación de mercados

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

- Diseñar bases de datos relacionales básicas y no complejas, de acuerdo con los objetivos de la investigación. Analizar las utilidades de las aplicaciones informáticas de gestión de bases de datos determinando los formatos más adecuados para la introducción, recuperación y presentación de la información con rapidez y precisión.

Contenido

1. Tipos de datos e información obtenida en la investigación de mercados.
2. Técnicas de análisis de información cuantitativa y cualitativa.
3. Representación de datos.
4. Aplicaciones informáticas aplicadas al tratamiento de datos