

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Comportamiento y actitudes del encuestador en la investigación de mercados

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar técnicas de resolución de incidencias y reclamaciones en el trabajo de campo siguiendo procedimientos establecidos 5 Describir el proceso que suele aplicarse ante reclamaciones presentadas en un proceso de encuestas.

Contenido

1. Motivación para participar en la encuesta.
2. Formulación de preguntas.
3. Técnicas de resolución de reclamaciones en la encuesta/entrevista