

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Tipología de los productos editoriales

Duración: 5h

Modalidad: Online

Objetivo

- Relacionar diferentes tipos de textos con distintos targets del mercado a los que pueden ir dirigidos.
- Analizar los criterios estilísticos implícitos en una colección de libros determinada.

Contenido

1. Requisitos editoriales. Manual de estilo.
2. Medios de distribución.
3. Temática de las obras.
4. Estilos literarios, gramaticales y lingüísticos.
5. Continuidad gráfica en las colecciones o series.
6. Presentación múltiple de los contenidos.