

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Definición del Producto Gráfico

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Definir y valorar criterios gráficos de obras editoriales en la realización del diseño gráfico.
- Establecer el diseño de una supuesta obra, de acuerdo a las necesidades de máximo aprovechamiento y al logro de claridad y efectividad en la transmisión de los contenidos.

Contenido

1. Criterios editoriales en la definición del Producto.
2. Procesos de edición.
3. Estándares de calidad aplicables al proceso.