

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Viabilidad del producto editorial

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Valorar los costes de distribución y logística de un producto editorial.
- Estipular el alcance de los costes sobre los derechos adquiridos.

Contenido

1. Conceptos relativos al coste.
2. Clasificación de los costes.
3. Métodos de estimación de costes. Ratios de rentabilidad.
4. Presupuesto editorial. Estimación de ventas.
5. Evaluación de riesgos de la publicación.
6. Sinergias de la edición que conllevan una disminución de la carga de costes