

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Análisis estadístico de la información de mercados

Duración: 40h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar técnicas estadísticas y de tratamiento de datos a la información disponible en el SIM para facilitar su análisis, interpretación y posterior presentación en informes comerciales.

Contenido

1. Análisis descriptivo
2. Probabilidad
3. Inferencia estadística
4. Análisis estadístico bivariante
5. Introducción al análisis multivariante en la investigación de mercados.
6. Utilización de programas informáticos para el análisis estadístico en la investigación de mercados