

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Análisis del macroentorno del marketing

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Diferenciar los principales determinantes del comportamiento de las organizaciones, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Contenido

1. El entorno macroeconómico.
2. El entorno demográfico.
3. El Entorno Cultural.
4. El Entorno Político.
5. El Entorno Legal.
6. El entorno tecnológico.
7. El entorno medioambiental.