

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Gestión y archivo de la información de mercados

**Duración:** 10h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Describir las técnicas de recogida de información más utilizadas en la actividad comercial.
- Analizar y seleccionar las fuentes de información comercial oficial más relevantes y fiables: instituciones oficiales nacionales, europeas o internacionales, catálogos, directorios, bases de datos especializadas u otros.

### Contenido

1. Aplicaciones informáticas para la gestión y archivo de la información de mercados.
2. Bases de datos.
3. Utilización de soportes informáticos para el almacenamiento de datos.