

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Análisis del microentorno del marketing

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Explicar las diferentes dimensiones del microentorno de la empresa y establecer las fuentes de información más adecuadas para su observación, de acuerdo con la orientación estratégica de la empresa y atendiendo a criterios de fiabilidad y rentabilidad.

Contenido

1. El Mercado.
2. Componentes del microentorno del marketing.