

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: El sistema de información de mercados (SIM)

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Definir y explicar la finalidad y objetivos de un SIM.
- Explicar la tipología de los datos que son procesados por un SIM.

Contenido

1. Definición y funciones del SIM.
2. Componentes del SIM.
3. Diferencias entre el SIM y la investigación comercial.