

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Venta de servicios de pastelería

Duración: 25h

Modalidad: Online

Objetivo

- Determinar precios de venta para todos los servicios incluidos en la oferta de pastelería del establecimiento.

Contenido

1. Clasificación y características de los servicios en pastelería.
2. Identificación de las fuentes informativas de la oferta de pastelería.
3. Estudio y análisis del entorno.
4. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación según nuestro objetivo.
5. Estrategias para la fijación de precios.
6. Tipos de servicios que se pueden ofertar.