

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Comunicación de información comercial en los procesos de compraventa

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar las técnicas de comunicación comercial en las operaciones de compraventa, a través de los diferentes canales de comercialización, atendiendo a criterios de calidad de servicio de atención al cliente.

Contenido

1. El proceso de compraventa como comunicación.

- 1.1. Aspectos básicos: identificación de la comunicación en la venta.
- 1.2. Técnicas y medios de comunicación de la compra y la venta.
- 1.3. Argumentación comercial.
- 1.4. Tratamientos de objeciones.
- 1.5. Comunicación de la información sobre los productos.

2. La venta telefónica.

- 2.1. La venta por catálogo.
- 2.2. Televenta.
- 2.3. Internet y otras formas.