

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Adaptación de la comunicación comercial al telemarketing

Duración: 5h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar las técnicas de comunicación comercial en las operaciones de compraventa, a través de los diferentes canales de comercialización, atendiendo a criterios de calidad de servicio de atención al cliente.

Contenido

1. Aspectos básicos del Telemarketing.
2. La operativa general del teleoperador.
3. Técnicas de venta.
4. Cierre de la venta.