

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Análisis y gestión del surtido de productos en el pequeño Comercio

**Duración:** 10h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Analizar la rentabilidad de productos-tipo de pequeños comercios, utilizando ratios e indicadores sencillos de ventas, manteniendo y actualizando un surtido de productos competitivo, de calidad e innovador.

### Contenido

1. Seguimiento y gestión de ventas.
2. Ratios para la gestión de productos.
3. Detección de productos obsoletos y poco rentables.
4. Incorporación de innovaciones y novedades a la gama de productos.