

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Planificación de compras en el pequeño Comercio

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Determinar las necesidades de compra y reposición de productos de pequeños comercios, a partir de distintos escenarios de previsión de ventas, tendencias, capacidad del punto de venta, rotación, stock disponible y coste de distintos tipos de productos.

Contenido

1. Objetivos de planificación.
2. Fases del ciclo de compras.
3. Criterios de aprovisionamiento en el pequeño comercio.
4. Previsión de compras y ventas.
5. Ratios de gestión de pedidos y control de stocks.