

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Industria Multimedia

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Describir los diferentes tipos de productos multimedia interactivos presentes hoy en el mercado, sus sistemas de navegación y grado de «usabilidad» y accesibilidad.
- Identificar los apartados de la legislación vigente en torno a los derechos de autor y la propiedad intelectual que afectan a las características particulares del proyecto multimedia interactivo.

Contenido

1. Empresas y Estudios Multimedia.
2. Gestión y comunicación con los clientes.
3. Géneros y sectores.
4. Productos.
5. Proyecto multimedia interactivo.
6. Normativa legal en el marco multimedia.