

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Edición y composición de productos multimedia

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Explicar la edición y composición de los diferentes tipos de productos multimedia interactivos presentes hoy en el mercado, sus sistemas de navegación y grado de «usabilidad» y accesibilidad.

Contenido

1. Composición.
2. Usabilidad.
3. Accesibilidad.
4. Interfaces.