

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Principios y bases para la contratación de servicios editoriales

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

- Conocer los tipos de contrato, acuerdos de trabajo y pago, así como la documentación generada por ellos, aplicables a los servicios editoriales.

Contenido

1. Contratos. Tipos. Partes del contrato.
2. Elementos contractuales.
3. Penalización por incumplimiento.
4. Bases legales de la contratación.
5. Contratos tipo según el servicio editorial.
6. Contratos y relaciones con colaboradores y empresas.