

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Marketing en el mercado de la imagen personal

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Programar la actuación en la venta a partir de los objetivos y el posicionamiento de las diferentes empresas de Imagen Personal.

Contenido

1. Diferencia entre productos y servicios estéticos
2. Propiedades de los productos cosméticos.
3. Naturaleza de los servicios
4. La servucción o proceso de creación de un servicio.