

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2AP0564-N

Nombre: Facebook para Empresas

Duración: 25 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Conocer todas las posibilidades que facebook,. La red social por excelencia, tiene para las empresas. Capacitar al alumno a sacar el máximo provecho de facebook como herramienta de marketing multiplicando la visibilidad y los beneficios de su empresa.

Contenidos:

UD1. Advertencias y consejos iniciales. Introducción a la red social Facebook.

- 1.1. A modo de introducción: Unas "advertencias" y consejos iniciales.
- 1.2. Introducción a la Red Social Facebook.

UD2. Cómo plantear una estrategia en Facebook para tu empresa.

- 2.1. Cómo plantear una estrategia en Facebook para tu empresa.

UD3. Cómo crear y optimizar tu página en Facebook.

- 3.1. Creación, configuración y optimización de páginas.
- 3.2. SEO para Facebook.
- 3.3. Inserción de publicaciones.
- 3.4. Cómo programar publicaciones.
- 3.5. Cómo usar Facebook en tu empresa.
- 3.6. Creación de eventos.
- 3.7. Anuncios (Facebook Ads) e historias patrocinadas.
- 3.8. Cómo montar una tienda (conceptos básicos de E-commerce en Facebook).

UD4. Analiza y optimiza tus contenidos.

- 4.1. Estadísticas (Facebook Insights).
- 4.2. Genera seguidores fieles y potencia el Engagement.
- 4.3. Consigue recomendaciones.