

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2AF09343-N

Nombre: Contratación de Derechos de Autor

Duración: 100 horas

Modalidad: Teleformación

Objetivos:

Una vez finalizado el Módulo el alumno será capaz de gestionar la contratación de derechos de autor. En concreto el alumno será capaz de: Establecer las condiciones de contratación de originales de obras de encargo individuales y/o colectivas necesarias para su edición. Seleccionar y aplicar la normativa establecida y adecuada a las relaciones más características que las editoriales mantienen con profesionales proveedores empresas de servicios e instituciones. Determinar y aplicar criterios en la selección y contratación de imágenes valorando su idoneidad y el coste. Aplicar técnicas de negociación y comunicación para llevar a cabo acuerdos respecto a la contratación de derechos de autor analizando los aspectos condiciones y factores que intervienen en la misma.

Contenidos:

UD1. Derecho y Fiscalidad de la Edición.

- 1.1. Aspectos legales relativos al mercado editorial.
- 1.2. Propiedad literaria y artística.
- 1.3. Derechos y contratos de la edición.
- 1.4. Fiscalidad de la edición.
- 1.5. La propiedad intelectual: derechos de texto y derechos de imagen.
- 1.6. Modalidad de cesión de derechos.
- 1.7. Normativa sobre propiedad intelectual.
- 1.8. Los registros de la propiedad intelectual ISBN e ISSN.
- 1.9. Tipos de IVA.

UD2. Principios y Bases para la Contratación de Servicios Editoriales.

- 2.1. Contratos. Tipos. Partes del contrato.
- 2.2. Elementos contractuales.
- 2.3. Penalización por incumplimiento.
- 2.4. Bases legales de la contratación.
- 2.5. Contratos tipo según el servicio editorial.
- 2.6. Contratos y relaciones con colaboradores y empresas.

UD3. Bases para la Contratación de Originales.

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Referencia: ONV2AF09343-N

Nombre: Contratación de Derechos de Autor

Duración: 100 horas

Modalidad: Teleformación

- 3.1. Contratación de cesión de derechos de autor individuales.
- 3.2. Contratación de cesión de derechos de autores colectivos.
- 3.3. Agencias literarias.
- 3.4. Agencias especializadas en bancos de imágenes infografía y cartografía.
- 3.5. Agencias especializadas en bancos de registros sonoros y en videos.

UD4. Negociación en el Ámbito Editorial.

- 4.1. Concepto de negociación y agentes implicados.
- 4.2. Condiciones para una negociación efectiva.
- 4.3. Estrategias para la negociación.
- 4.4. Fases de la negociación.

UD5. Gestión de la Propiedad Intelectual de Imágenes.

- 5.1. Normativa de aplicación.
- 5.2. Como registrar las imágenes propias.
- 5.3. Derechos de reproducción y uso.
- 5.4. Derechos de manipulación.
- 5.5. CreativeCommons.

UD6. Diferencias en la Legislación de los Derechos de Autor entre Áreas Geográficas (Europa/América).

- 6.1. Propiedad de la Obra.
- 6.2. Derecho Intelectual.
- 6.3. Plazos de vigencia.
- 6.4. Diferentes formas de pago de los Derechos Intelectuales.