

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Contratación y supervisión de trabajos de impresión, encuadernación, acabados y gestión de materias primas

**Duración:** 50h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Analizar los procesos de impresión más comunes en la fabricación de un producto editorial, determinando la documentación técnica requerida
- Analizar las necesidades de materias primas en procesos de impresión, encuadernación y acabados de productos editoriales, determinando la documentación técnica requerida
- Analizar los procesos de encuadernación u otros procesos de acabado de productos editoriales, determinando la documentación técnica requerida
- Establecer contratos con empresas de impresión, encuadernación u otros acabados, definiendo las condiciones de entrega y recepción de los trabajos y los criterios de coordinación
- Supervisar y verificar trabajos de impresión, encuadernación y acabados de productos editoriales, atendiendo a unos criterios de producción, a partir de la definición de las condiciones de entrega, recepción y coordinación de los trabajos

### Contenido

#### **UD1. Fases Básicas en el Proceso de Impresión Encuadernación y Acabado de Productos Editoriales.**

- 1.1. Fases y etapas en los procesos de impresión encuadernación y acabado.
- 1.2. Máquinas y equipos de impresión encuadernación y acabado.
- 1.3. Flujo de materiales y productos.
- 1.4. Evaluación de los tiempos.
- 1.5. Mantenimiento: planes organización aspectos económicos.
- 1.6. Recursos humanos.

#### **UD2. Contratación de Trabajos de Impresión Encuadernación y Acabado de Productos Editoriales.**

- 2.1. Prospección de mercado de proveedores de impresión encuadernación y acabado.
- 2.2. Contratos con proveedores de impresión encuadernación y acabado de acuerdo con la normativa ISO.

### **UD3. Control y Seguimiento de la Producción en Impresión Encuadernación y Acabado de Productos Editoriales.**

- 3.1. Instrumentos de planificación: Planning y su seguimiento.
- 3.2. Gráficos de control de la producción de impresión encuadernación y acabado de productos editoriales.
- 3.3. Técnicas de optimización: sistemas expertos.
- 3.4. Herramientas informáticas de control: JDF.
- 3.5. Control de las entregas.