

Curso Práctico de Analítica Web. Experto en Google Analytics - Modalidad Online

ONSEU7020-1501

80horas

Objetivos:

Este pack de materiales de Google Analytics es una solución de analítica web para empresas que proporciona información muy valiosa sobre el tráfico del sitio web y la eficacia del plan de marketing. Ahora, gracias a unas funciones potentes, flexibles y fáciles de usar, podrá ver y analizar el tráfico desde una perspectiva totalmente distinta. Google Analytics le ayudará a diseñar anuncios más orientados, a mejorar sus iniciativas de marketing y a crear sitios web que generen más conversiones.

Índice:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

¿Qué es Google Analytics?

Introducción a la analítica web

¿Como funciona Google Analytics?

Cookies

Introducción a JavaScript

Principios de Google Analytics

¿Qué es el porcentaje de rebote?

Página de destino

Conversiones

Objetivos

Eventos

Porcentaje de abandono

Visita/usuario único

Iniciar sesión en Google Analytics

Incorporar código de de seguimiento de Google Analytics en el sitio web

Verificar que Google Analytics recibe datos

Cambiar configuraciones de la cuenta de Google Analytics

Gestión de usuarios

Eliminar cuenta de Google Analytics

Cambiar configuraciones de la interfaz de Google Analytics (Idioma)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONES BÁSICAS DE GOOGLE ANALYTICS

Introducción a las funciones de Analytics

Nociones básicas de Google Analytics

Añadir anotaciones en gráficos

Comparación de periodos

Exportar Informes

Añadir métricas a un gráfico

Crear, editar y eliminar segmentos

Crear un nuevo panel

Añadir un Widget al Panel

Tiempo real

Tipos de informes de Google Analytics: diagramas animados, gráfico por hora, día, semana, mes, etc²

Configuración del envío automático de informes

Audiencia

- **Visión general**
- **Datos demográficos**
- **Intereses**
- **Información geográfica**
- **Comportamiento**
- **Tecnología**
- **Móvil**
- **Personalizado**
- **Comparativas**

Enlazar cuenta de Google AdWords con Google Analytics

AdWords

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERSONALIZAR GOOGLE ANALYTICS

Introducción a las alertas

Crear alerta personalizada

Casos de Alertas personalizadas

Informes personalizados

Ejemplo de unos informes personalizados

Cuentas

Objetivos y embudos de conversión

Determinar objetivos y embudos de conversión

Filtros: Crear un filtro

Configurar seguimiento del comercio electrónico

Segmentos avanzados

Expresiones regulares

Presentación de AdWords

Presentación de AdSense

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GOOGLE ANALYTICS A DIARIO

Google Analytics en Android

Google Analytics en iPhone

Google Analytics para otros dispositivos móviles

Google Analytics para Firefox

Gestionar vistas

Extensiones Google Chrome para Google Analytics

- Stats Checker for Google Analytics

- Google Analytics Opt-out

- Google Analytics Debugger

- Ghostery

- Social Analytics

Ayuda de Google Analytics

Google Analytics Qualified Individual

Google Analytics Certified Partner