

## **ONA10232 Seguridad en el comercio electrónico (20 horas)**

### **Objetivos:**

Situar al alumno en el contexto de la seguridad de la información.

Conocer las medidas de seguridad aplicables a la protección de datos de carácter personal.

Analizar los métodos, sistemas y protocolos de seguridad para minimizar los riesgos y fraudes en las transacciones online.

Conocer los aspectos jurídicos, legales y fiscales que se aplican al comercio electrónico.

Describir los diferentes métodos de pago online seguros.

### **Índice:**

#### ÍNDICE DE CONTENIDOS

##### 1.SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

###### 1.1.Seguridad en las TI

###### 1.1.1.Contexto de la seguridad de la información

###### 1.1.2.Qué es la seguridad de la información

###### 1.1.3.Situación ideal de la seguridad de la información

###### 1.1.4.Situación real de la seguridad de la información

###### 1.1.5.En qué consiste la gestión de la seguridad

###### 1.1.6.Decálogo de seguridad de la información

###### 1.2.Accesos al sistema

###### 1.2.1.Arquitectura de seguridad

###### 1.2.2.Firewall o cortafuegos

###### 1.2.3.Otros elementos de protección

###### 1.3.Seguridad en las redes

###### 1.3.1.Hacking. Seguridad IP

###### 1.3.2.Seguridad en redes inalámbricas

###### 1.3.3.Seguridad en redes móviles

###### 1.4.Seguridad en Internet

###### 1.4.1.Introducción

###### 1.4.2.Requisitos de seguridad en el comercio electrónico

###### 1.4.3.Causas de los problemas de seguridad

###### 1.4.4.Perfil del amenazante y técnicas de ataque

###### 1.4.5.Recomendaciones de seguridad como usuario de Internet

###### 1.4.6.Malware

###### 1.5.Registro de protección de datos

###### 1.5.1.Documento de seguridad

###### 1.5.2.Responsables

###### 1.5.3.Determinación del nivel de seguridad

###### 1.6.Niveles de seguridad

###### 1.6.1.Niveles de seguridad y tipos de ficheros

###### 1.6.2.Medidas de seguridad del nivel básico

###### 1.6.3.Medidas de seguridad del nivel medio

###### 1.6.4.Medidas de seguridad del nivel alto

###### 1.6.5.Cuadro Resumen.

###### 1.7.Derechos de los afectados

## **ONA10232 Seguridad en el comercio electrónico (20 horas)**

- 1.7.1. Concepto de afectado o interesado
- 1.7.2. Deber de ser informado
- 1.7.3. Consentimiento
- 1.7.4. Derechos de las personas
- 2. ASPECTOS JURÍDICOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
- 2.1. Introducción a la LOPD
- 2.1.1. Un derecho fundamental
- 2.1.2. Necesidad de proteger los datos personales
- 2.2. Ámbito de aplicación
- 2.2.1. Marco legal
- 2.3. Procedencia de los datos de carácter personal
- 2.3.1. Recogida de datos
- 2.3.2. Principio de consentimiento
- 2.3.3. Otros procedimientos de recogida de datos
- 2.3.4. Recogida de datos de fuentes de acceso público
- 2.3.5. Principio de calidad de los datos
- 2.3.6. Deber de secreto
- 2.4. Comercio Electrónico
- 2.5. LSSICE
- 2.5.1. Introducción
- 2.5.2. Marco Legal
- 2.5.3. A quién se aplica
- 2.5.4. Conceptos básicos
- 2.5.5. Obligaciones para las empresas que realizan comercio electrónico
- 2.5.6. Obligaciones si hacen publicidad por vía electrónica
- 2.6. LISI
- 2.6.1. Introducción
- 2.6.2. Aspectos más destacables
- 2.6.3. Comunicaciones con usuarios y contratos online
- 3. SEGURIDAD EN LOS MEDIOS DE PAGO ON-LINE
- 3.1. Sistemas de pago no integrados
- 3.1.1. Sistemas de pago no integrados
- 3.1.2. Paypal
- 3.2. Sistemas de pago integrados - pasarelas de pago
- 3.2.1. ¿Qué es una pasarela de pago?
- 3.2.2. Cómo funciona una pasarela de pago
- 3.2.3. Pasarelas de pago vs. el pago tradicional con tarjeta de crédito
- 3.2.4. Algunos inconvenientes de utilizar una pasarela de pago
- 3.3. Tarjetas de créditos: banda magnética, tarjetas inteligentes y multiservicio
- 3.3.1. ¿Qué es una tarjeta de crédito?
- 3.3.2. Banda magnética
- 3.3.3. Tarjetas inteligentes y multiservicio
- 3.4. 3D Secure
- 3.4.1. ¿Qué es el 3D Secure?
- 3.4.2. Procedimiento
- 3.4.3. El sistema tradicional basado en el CVV no es suficiente
- 3.4.4. Pagos en 3D Secure

## **ONA10232 Seguridad en el comercio electrónico (20 horas)**

- 3.4.5. Cómo se realizan los pagos en 3D Secure
- 3.4.6. La autenticación
- 3.4.7. Responsabilidad
- 3.5. Internet Mobile Payment
  - 3.5.1. El Pago por móvil
  - 3.5.2. Internet Mobile Payment
  - 3.5.3. Servicios ofrecidos por las operadoras telefónicas
- 3.6. Modelos de negocio de los diferentes actores
  - 3.6.1. Modelos de negocio y Actores del Comercio electrónico
  - 3.6.2. Diferentes enfoques del negocio online
  - 3.6.3. Principales actores del comercio electrónico en España
- 3.7. Workflow y funcionamiento de un sistema de pago a través de móvil
  - 3.7.1. Tecnologías aplicables al pago móvil
  - 3.7.2. WorkFlow o Flujo de datos
  - 3.7.3. Variantes de pago por referencia
  - 3.7.4. Ejemplo de proceso de pago por móvil: servicio de taxi
  - 3.7.5. Plataformas de pago por móvil
  - 3.7.6. Situación mundial del pago por móvil
- 4. PAGOS Y TRIBUTACIÓN
  - 4.1. Sistema de pago
    - 4.1.1. Introducción
    - 4.1.2. Métodos tradicionales u off-line
    - 4.1.3. Métodos de pago online
    - 4.1.4. Costes en la instalación de las formas de pago
    - 4.1.5. Seguridad en los medios de pago
  - 4.2. Dinero electrónico
    - 4.2.1. Concepto de dinero electrónico
    - 4.2.2. Clasificaciones
    - 4.2.3. Ejemplos de sistemas basados en tarjetas
    - 4.2.4. Ejemplo de sistemas basados en software
  - 4.3. Protocolos de seguridad
    - 4.3.1. Introducción
    - 4.3.2. Protocolos más usados
    - 4.3.3. Secure Socket Layer (SSL)
    - 4.3.4. Secure Electronic Transaction (SET)
  - 4.4. Firma electrónica
    - 4.4.1. Concepto
    - 4.4.2. Proceso de firma reconocida
    - 4.4.3. Utilidad
    - 4.4.4. Elementos
    - 4.4.5. Tipos de firmas
    - 4.4.6. Dispositivos externos de firma electrónica
  - 4.5. Certificados y entidades de certificación
    - 4.5.1. Certificado electrónico
    - 4.5.2. Tipos de certificados electrónicos
    - 4.5.3. Clases de certificados electrónicos
    - 4.5.4. Entidades emisoras de certificados

**ONA10232 Seguridad en el comercio electrónico (20 horas)**

4.6.Imposición directa e indirecta

4.6.1.Introducción

4.6.2.Imposición directa sobre el comercio electrónico

4.6.3.Imposición indirecta

4.7.Fiscalidad transnacional

4.7.1.Soberanía fiscal

4.7.2.Calificación de las rentas

4.7.3.Establecimiento permanente

4.7.4.Imposición directa