

## **ONA10230 Comercio electrónico para pymes (15 horas)**

### **Objetivos:**

Aprender nociones básicas de comercio electrónico: sus posibilidades y sus aplicaciones.

Conocer los elementos necesarios, requisitos mínimos, estructura organizativa, funciones a asumir, en un sistema de e-business.

Conocer las diferentes opciones y herramientas disponibles para iniciar una actividad empresarial y comercial basada en la red.

Analizar casos de éxito en comercio electrónico.

### **Índice:**

#### ÍNDICE DE CONTENIDOS

#### 1. QUÉ ES EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y E-BUSINESS

1.1. E-business

1.2. E-commerce

1.3. E-service

1.4. Modelos de ventas: b2b, b2c, c2c, b2c2, b2b2c, p2p

1.5. Modelos de negocio basados en dispositivos

1.6. Otros modelos de negocio según orientación

#### 2. E-BUSINESS: NUEVOS MODELOS DE PROCESOS DE NEGOCIO

2.1. Introducción

2.2. Entornos

2.2.1. Entorno Internacional

2.2.2. Entorno Económico

2.2.3. Entorno Empresarial

2.2.4. Entorno Legal

2.2.5. Entorno Tecnológico

2.3. Fundamentos de la Nueva Economía

2.3.1. Tecnología

2.3.2. Recursos Humanos

2.3.3. Globalización

2.3.4. Desarrollo de intangibles

2.4. Utilidades de las nuevas tecnologías

2.5. Cambio de las relaciones comerciales

2.6. Las nuevas tecnologías y las Pymes

#### 3. ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRÓNICO

3.1. Áreas organizativas

3.1.1. Puestos de trabajo en la nueva economía

3.2. Modelos de organización

3.2.1. Piramidal

3.2.2. Vertical

3.2.3. Radial

3.2.4. D. Anárquica

3.2.5. Matricial

3.2.6. Nuevas configuraciones estructurales

3.3. Funciones a asumir

## **ONA10230 Comercio electrónico para pymes (15 horas)**

3.4.Gestión del conocimiento

4.REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y EL E-BUSINESS

4.1.Factores básicos

4.2.Características de los nuevos modelos de negocio

4.3.Fases para la implantación

4.4.Frontera, ventajas y reglas del nuevo medio

4.5.Decálogo del éxito

4.6.Elementos necesarios para poner en marcha una tienda online

5.SOLUCIONES INTEGRALES EN MATERIA TECNOLÓGICA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE INICIATIVAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y E-BUSINESS

5.1.Introducción

5.2.Arsys

5.2.1.Características

5.3.Nominalia

5.3.1.Características

5.4.Acens

5.4.1.Características

5.5.Otras soluciones

6.ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES CASOS DE ÉXITO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

6.1.Introducción

6.2.eBay

6.2.1.Introducción

6.2.2.Historia

6.2.3.Funcionamiento

6.2.4.Modalidades

6.3.ING Direct

6.3.1.Su éxito

6.3.2.Historia

6.3.3.Productos

6.4.eDreams

6.4.1.Qué es

6.4.2.Historia

6.4.3.Productos

6.4.4.Funcionamiento

6.5.Buy-vip

6.5.1.Introducción

6.5.2.Historia

6.5.3.Productos

6.5.4.Funcionamiento

7.DOMINIOS, PÁGINAS WEB, SITIOS WEB Y PORTALES

7.1.Internet

7.2.Dominios

7.2.1.Tipos de Dominios

7.2.2.Registrar un dominio

7.3.Página Web

7.3.1.HTML

7.4.Sitio Web

## **ONA10230 Comercio electrónico para pymes (15 horas)**

7.4.1.Introducción

7.4.2.Nombres de carpetas y archivos

7.4.3.Recomendaciones generales para el diseño web

7.4.4.Webs dinámicas

7.5.Portales