

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Display Paid Media FaceBook e Instagram en Planificación Digital de Medios

**Duración:** 20h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a crear campañas de Display, a través de Facebook e Instagram.

### Contenido

**Unidad 1** - Business Manager: tipos de campañas, contribución a objetivos, ventajas e inconvenientes.

1. Facebook: red social y soporte publicitario.
2. Ventajas de utilizar Facebook como canal para tus campañas publicitarias.
3. Inconvenientes de este tipo de publicidad.
4. Idoneidad del canal.
5. Anuncios dinámicos.

**Unidad 2** - Creación de campañas publicitarias en Instagram a través de Business Manager.

1. Características de la publicidad en Instagram.
2. Aspectos tácticos para maximizar el rendimiento de la campaña.
3. Formatos más idóneos para pymes.