

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Objetivos y Medición de Resultados en Planificación Digital de Medios

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a planificar una estrategia de marketing online, abarcando aspectos como la determinación de los objetivos y métrica de los resultados de la campaña, así como la creación del panel de control.

Contenido

Unidad 1 - Tipos de objetivos.

1. Tipos de objetivos de tu plan y campañas de marketing.

Unidad 2 - KPI's.

1. Métricas.
2. KPI's
3. Modelos de pago.

Unidad 3 - Cuadros de mando y modelos de atribución.

1. Cuadro de mando.
2. Deficiencias de los cuadros de mando.
3. Modelos de atribución.