

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Herramientas SEM en Marketing Digital

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá las herramientas SEM abarcando aspectos como la planificación de campañas y estudios de palabras clave, así como las características de las alternativas SEM de pago y privadas.

Contenido

Unidad 1 - Planificar campañas y estudios de palabras clave.

1. Estructuras de campaña. ¿Cuántas campañas y grupos debo hacer?
2. Herramientas para hacer estudios de palabras clave.
 - 2.1. Planificador de palabras clave.
3. Usos y ventajas de las palabras clave long tail para las primeras campañas o cuentas con poco presupuesto.
4. SET UP de una campaña de búsqueda y grupos de anuncios.

Unidad 2 - Herramientas SEM que te harán la vida más fácil.

1. Herramientas de Google Ads.
2. Otras herramientas de palabras clave.
3. Otras herramientas SEM.
 - 3.1. Para hacer auditorías.
 - 3.2. Para crear informes y/o propuestas SEM.
 - 3.3. Para espiar competidores.
 - 3.4. Para diseñar banners