

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: SEO OnPage. Optimización de Contenidos

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá las claves para la optimización del posicionamiento orgánico de una página web, abarcando el análisis de la intención de búsqueda de los usuarios e identificando su competencia directa, así como estructurando los contenidos web para optimizar los resultados de búsqueda.

Contenido

Unidad 1 - Intención de búsqueda de los usuarios.

1. Perfil de "buyer persona" (cliente potencial).
2. Search Console y Google Analytics.

Unidad 2 - Análisis de palabras clave.

1. Herramientas de análisis de palabras clave.
2. Análisis del tráfico potencial de una palabra clave (tópico).
3. Tipología de palabras clave.

Unidad 3 - Análisis de búsqueda de la competencia.

1. Herramientas de análisis de palabras clave de la competencia.
2. Análisis de las palabras clave de la competencia.

Unidad 4 - Arquitectura Web.

1. Arquitectura web y enlazado interno.

Unidad 5 - Maquetación del contenido web.

1. Meta etiquetas HTML.
 - 1.1. Etiqueta "title".
 - 1.2. Etiqueta "description".
 - 1.3. Etiqueta "robots".
 - 1.4. Etiqueta "canonical".
2. Etiquetas HTML y palabras clave semánticas.
 - 2.1. Etiqueta de encabezado.
 - 2.2. Atributos Alt (imágenes).
 - 2.3. Etiquetas de formato de texto.
3. Auditoría SEO de un sitio web.

Unidad 6 - Etiquetado del contenido web.

1. Fragmentos enriquecidos en los SERP's.
2. Marcado Estructurado de Datos con Schema.

