

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Community Manager. Métrica y Analíticas

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá todo el ámbito de actuación para ejercer la labor de Community Manager, abarcando las métricas y analíticas necesarias.

Contenido

Unidad 1 - Fundamentos

1. El community manager, y eso... ¿Qué es?
2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

Unidad 2 - Métricas y analíticas.

1. La importancia de medir.2. ¿Qué son los KIP'S?
3. Los tipos de KIP'S.
4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.

Unidad 3 - Las herramientas del community manager.

1. El día a día de un community manager.
2. Herramientas para facilitar esta labor.