

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Principales Aspectos Numéricos de un eCommerce

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá los elementos importantes en un eCommerce, abarcando aspectos como los económicos, las plataformas de pago y los distintos canales de Marketing, así como los aspectos logísticos y las principales métricas y KPIs para la analítica en un eCommerce.

Contenido

Unidad 1 - El plan de negocio.

1. ¿Qué es un plan de negocio? Definición.
2. Modelo tradicional.
3. Lean Canvas.

Unidad 2 - CMS y plataformas de pago

0. Prólogo
1. Sistema de Gestión del Contenido (CMS).
 - 1.1. Criterios de selección.
 - 1.2. Instalables.
 - 1.3. SaaS.
 - 1.4. Shopify.
 - 1.5. A medida.
 - 1.6. Módulos.
2. Plataforma de pagos.
 - 2.1. TPV.
 - 2.2. PayPal.
 - 2.3. Contrarrembolso.
 - 2.4. Transferencia bancaria o ingreso en cuenta.
 - 2.5. Otras.
 - 2.6. Soluciones generalistas

Unidad 3 - Marketing para eCommerce.

1. Introducción.
2. Canales.
 - 2.1. Online. . Owned media. . Paid media. . Earned media.
 - 2.2. Offline.
 - 2.3. Orgánica vs Pagada.
3. Importancia de los canales de marketing.
4. Recomendaciones.
5. Producto.

Unidad 4 - La logística en el eCommerce.

1. Definición de logística.
2. Funciones.
 - 2.1. Aprovisionamiento/Compras.
 - 2.2. Almacenaje y Gestión del stock.
 - 2.3. Envío.
 - 2.4. Incidencias y devoluciones: logística inversa.
3. Consideraciones a tener en la logística en eCommerce.
4. Recomendaciones.
5. Importancia

Unidad 5 - La analítica en un eCommerce.

1. Introducción.
2. Ciclo de la Analítica.
 - 2.1. Definición.
 - 2.2. Implementación.
 - 2.3. Análisis.
 - 2.4. Reporting.
 - 2.5. Actuación.
3. Áreas y KPIs.
 - 3.1. Negocio.
 - 3.2. Marketing.
 - 3.3. Producto.
 - 3.4. Logística.
4. Herramientas
 - 4.1. Analítica de negocio.
 - 4.2. Analítica digital.
 - 2.1. Site-Centric. . UX/CRO.
5. Recomendaciones.