

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Gestión del cambio en las organizaciones

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno conocerá las características de la nueva realidad empresarial, abarcando aspectos como los modelos organizativos del siglo XXI y modelos de gestión del cambio, así como las claves del éxito en el proceso de gestión del cambio.

Contenido

Unidad 1 - Nueva realidad empresarial

1. El mundo ha cambiado: entornos VUCA
2. La empresa actual y su encaje en el entorno
 - 2.1. Globalización
 - 2.2. Digitalización
 - 2.3. Nuevos hábitos de consumo
 - 2.4. Generaciones profesionales
 - 2.5. Estructuras organizativas
 - 2.6. Nuevas formas de trabajar
3. Análisis empresa-mercado

Unidad 2 - Modelos de Gestión del cambio

1. Gestión del cambio
 - 1.1. ¿Qué es la gestión del cambio?
 - 1.2. Motivos para abordar la gestión del cambio en las organizaciones
2. Modelos de gestión del cambio
 - 2.1. Modelos de gestión del cambio I: Kotter y Lewin
 - 2.2. Modelos de gestión del cambio II: Greiner, Albrecht y Adkar
3. Procesos de cambio y empresa
 - 3.1. Principales frenos a la hora de llevar a cabo un proceso de cambio
 - 3.2. Aliados necesarios para poner en marcha un proceso de cambio en la empresa
 - 3.3. Beneficios de llevar a cabo un proceso de gestión del cambio en la empresa

Unidad 3 - Modelo de Kotter

1. Contextualizando el modelo de los ocho pasos de Kotter
 - 1.1. ¿Quién es Kotter?
 - 1.2. Origen del modelo de Kotter
 - 1.3. Estructura del modelo de Kotter
2. Contextualización paso a paso del modelo de Kotter
 - 2.1. El modelo de Kotter paso a paso
 - 2.2. Ventajas e inconvenientes del modelo de Kotter

3. Aplicación del modelo de Kotter en una organización

3.1. El papel del equipo en el modelo de Kotter

3.2. El papel de la Dirección en el modelo de Kotter

3.3. ¿Cómo trabajar con las reticencias al cambio que se van a producir en la organización?

Unidad 4 - Elementos clave

1. ¿Cómo convencer a la organización de la necesidad del cambio?

2. Los tres actores clave para el éxito del proceso de cambio en la organización

2.1. Equipo

2.2. Ventas

2.3. Posicionamiento