

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Employer Branding y Atracción del Talento

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de gestión del talento en la empresa, abarcando aspectos como las características del entorno laboral y el nuevo rol de los RRHH, así como las nuevas claves en la atracción del talento para el diseño de una estrategia de 'Employer branding' .

Contenido

Unidad 1 - Entorno laboral actual.1.El contexto actual.2.Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.3.Hacia una nueva gestión del Talento.

Unidad 2 - Nuevas claves en la atracción del Talento.1.Qué es el employer branding
2. La propuesta de valor al empleado
3. Herramientas para aplicar una estrategia de 'Employer Branding'
4. Ejemplos reales y tendencias de futuro
5. Selección y reclutamiento
6. Medios tradicionales de reclutamiento y selección
7. Medios online de reclutamiento y selección