

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Perspectiva Técnica de Implementación en la Transformación Digital

Duración: 60h

Modalidad: Online

Objetivo

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de la transformación digital, abarcando aspectos como las técnicas para conocer al cliente, las metodologías ágiles, a disminuir los riesgos y mejorar el rendimiento de las personas en la transformación de las organizaciones, así como a elaborar un plan de transformación.

Contenido

Unidad 1 - Conceptos claves

1. El mundo digital que rodea a la empresa
 - 1.1. Evolución de la tecnología, evolución del mundo
2. La transformación digital en los negocios
 - 2.1. ¿Qué es un modelo de negocio?
 - 2.2. ¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?
3. Las tecnologías de la transformación digital
 - 3.1. Tecnologías disruptivas.4.Las personas en la transformación digital
5. Modelos de negocio
 - 5.1. Oportunidades que nos brinda la digitalización.6.Gestión de Operaciones

Unidad 2 - El Cliente

1. Nuestros clientes y la información que nos proporcionan
 - 1.1. Técnica de Marketing. Segmentación
 - 1.2. Pasos para entender a nuestros clientes
2. Cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro
3. ¿Qué es el marketing?
 - 3.1. ¿Cómo ha evolucionado?
 - 3.2. El marketing orientado a empresas y a clientes
4. Conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada
 - 4.1. ¿Qué es omnicanalidad?. ¿Cómo nos impacta?

Unidad 3 - Creación de Nuevos Procesos

1. Identificar las tareas que son replicables en los procesos
 - 1.1. Las partes funcionales de la automatización
2. Identificar y desarrollar de los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente
3. Técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos
 - 3.1. Las metodologías ágiles
 - 3.2. ¿Cuáles son los tipos de metodologías ágiles más utilizados en las empresas actuales?
4. Los conceptos básicos de SCRUM
 - 4.1. ¿Cuáles son los rituales o eventos que caracterizan a la metodología SCRUM?

- 4.2. ¿Quién forma parte del equipo SCRUM?
- 4.3. ¿Cómo es el flujo de trabajo en SCRUM?
- 5. Sintetización del modelo de negocio, con la metodología CANVAS
- 6. Realización de procesos y prototipos a partir del diseño final. Desing thinking
 - 6.1. Fases del proceso de Desing Thinking
 - 6.2. ¿Cuáles son los roles en esta herramienta?
- 7. Diseño de contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos

Unidad 4 - Las Personas

- 1. Sistemas y grados de participación para mejorar la comunicación.
 - 1.1. Estilos de dirección más comunes
 - 1.2. Las siete principales conductas directivas y cómo influyen en la participación del equipo y grado de implicación
- 2. Reacciones de las personas frente a los cambios
 - 2.1. ¿Qué es la gestión del cambio?
 - 2.2. Gestionar el cambio vs supervivencia de la empresa
 - 2.3. ¿Qué es la resistencia?
- 3. Gestión de la resistencia al cambio para convertirla en motor
 - 3.1. Estrategias que las personas desarrollan para frenar los cambios. Prototipos más comunes. Pasos para gestionar cada perfil.
 - 3.2. ¿Cuáles son las claves para generar la tracción en nuestro equipo?

Unidad 5 - Cambios organizacionales

- 1. Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas
 - 1.1. ¿Qué es un proyecto?
 - 1.2. ¿Qué es el riesgo?
 - 1.3. ¿Qué es un problema?
- 2. Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos
 - 2.1. ¿Cuáles son las diferentes categorías o grupos de cambios organizacionales?
 - 2.2. ¿Cómo afectan estos cambios a la comunicación y a los proyectos?

Unidad 6 - Plan de Transformación

- 1. Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa
 - 1.1. Objetivo. ¿Cómo abordarlos?
- 2. Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar
 - 2.1. ¿Conoces a tu cliente? Análisis de la competencia
 - 2.2. ¿Qué debo tener en cuenta en un análisis de datos?
 - 2.3. ¿Cómo hacer una auditoria de innovación?
- 3. Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?
- 4. ¿Qué es un Digital Transformation Canvas?
 - 4.1. Ventajas del Digital Transformation Canvas
- 5. ¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?
 - 5.1. Tipos de formaciones internas que pueden plantear
- 6. Plan de acción de marketing online
- 7. ¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?

8. Procesos candidatos para su digitalización
9. Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo
10. Desarrolla tu Digital Transformation Roapmap